



Términos y condiciones

CAMPAÑA BANCO PICHINCHA| NAVIDAD 2023

TARJETA DE CRÉDITO CON PLAN Y SIN PLAN DE RECOMPENSAS BANCO PICHINCHA

Este instrumento tiene como objetivo establecer términos y condiciones bajo las cuales se registrará la campaña **NAVIDAD 2023** promovida por Banco Pichincha C.A. (en adelante **CAMPAÑA**), creando un acuerdo entre BANCO PICHINCHA C.A. (En adelante el **BANCO**) y el cliente – usuario (en adelante **Cliente**) y por el solo hecho de participar en la **CAMPAÑA** de acuerdo con lo determinado en los presentes términos y condiciones.

Banco Pichincha C.A. es una entidad del Sistema Financiero, legalmente constituida bajo las leyes de la República del Ecuador, debidamente facultado para ofrecer productos y servicios según lo determinan las disposiciones contenidas Código Orgánico Monetario y Financiero, Las Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, y aquellas expedidas por la Junta de Política y Regulación Monetaria, y Financiera. En este sentido, como parte de las campañas de promoción Banco Pichincha, ha previsto realizar la presente campaña denominada **NAVIDAD 2023**, dirigida a nuestros clientes según los presentes términos y condiciones.

El presente instrumento será publicado a través de los medios físicos o digitales dispuestos por el **BANCO**, de acuerdo a lo establecido en las normas legales vigentes dentro del territorio de la República de Ecuador.

1. NOMBRE DE CAMPAÑA:

NAVIDAD 2023

2. OBJETIVO

Premiar a los tarjetahabientes de tarjeta de crédito con Plan y Sin plan de recompensas con el sorteo de la devolución de consumos mediante la emisión de una nota de crédito a la tarjeta de crédito.

3. ALCANCE DE LA CAMPAÑA

3.1. PARTICIPANTES

Personas naturales, nacionales o extranjeros, mayores de dieciocho 18 años, que posean Tarjetas de Crédito VISA y MasterCard emitidas por el **BANCO**, sea en calidad de titulares o adicionales

3.2. VIGENCIA

La campaña promocional entra en vigencia del 1 al 31 de diciembre 2023. Todos los plazos se cumplen en la fecha exacta.

3.3. ESPECIALIDADES PARTICIPANTES

Participan todos los consumos nacionales e internacionales en las 11 especialidades:

- Almacén por departamentos
- Artículos deportivos
- Artículos para caballeros
- Artículos para damas
- Artículos para el hogar

- Calzado y artículos de cuero
- Electrodomésticos
- Informática
- Jugueterías
- Muebles
- Telefonía y comunicación

3.4. LUGAR Y FECHA DE SORTEO

El sorteo de los premios detallado en el presente documento se realizará el 22 de enero del 2024, por medios telemáticos, electrónicos o presenciales.

3.5. LUGAR DE RETIRO DEL PREMIO

El lugar de retiro del premio será notificado al ganador, excepto a los ganadores de la nota de crédito, la cual será adjudicado directamente a la tarjeta de crédito.

3.6. RESTRICCIONES PARA PARTICIPAR

En la presente campaña no podrán participar:

1. Menores de dieciocho 18 años de edad
2. Administradores, Accionistas con propiedad patrimonial con influencia y colaboradores de Banco Pichincha C.A.
3. Clientes tarjetahabientes que mantengan valores pendientes de cancelación de los consumos del mes con cargo a su Tarjeta de Crédito.
4. Podrán participar los tarjetahabientes titulares y adicionales que se encuentren sobregirados en su cupo, pero que se encuentren al día en pagos; es decir, no presenten más de un 1 día en mora desde la fecha límite de pago presentado en el último estado de cuenta.
5. Aplica para tarjetahabientes refinanciados, siempre y cuando estén al día en sus pagos.
6. No participarán en la Promoción las tarjetas que se encuentren en boletín de cartera y pérdida, que mantengan el status de bloqueo indefinido o se encuentren canceladas para su uso.
7. No aplica para tarjetahabientes corporativos y empresariales.

4. VALOR

La vinculación a la campaña no tiene ningún costo para los participantes.

5. MECÁNICA DEL SORTEO

5.1. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

Participan los clientes que cumplan con su meta de consumo en diferido en las 11 (ONCE) especialidades participantes durante la vigencia de la campaña participan por 1 (UNO) de los premios establecidos en la sección 6 del presente documento.

Las metas de consumo son:

Familia	Meta de Consumo
Quantum	1.000
Infinite	500
Black/Signature	500
Platinum	400
Gold	350
International	300

5.2. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Cada consumo acumulado genera una oportunidad al cliente de participar en el sorteo de la experiencia de villa de Santa o una nota de crédito sobre sus consumos señalados o un Bono de consumo.

5.3. SOBRE CONSUMOS:

- Las transacciones por consumo pueden ser en modalidad diferida con y sin interés.
- Las oportunidades únicamente se tendrán como válidas siempre y cuando los consumos sean realizados exitosamente con cargo a la tarjeta de crédito correspondiente.
- El cliente declara conocer que, en los casos que correspondan, deberá considerar además el cargo del correspondiente porcentaje de impuesto para los consumos que efectúe, mismos que constan determinados en la normativa legal tributaria vigente aplicable. En este caso se considerará el impuesto del 15% como retención a persona natural.
- Los consumos realizados en el exterior o a través de entidades procesadoras o financieras no radicadas en Ecuador, serán considerados para el sorteo de la devolución establecida en este Reglamento.
- Banco Pichincha C.A. se reserva el derecho de validar los consumos realizados previo a la acreditación de la devolución.

6. **SOBRE LOS PREMIOS:**

Los clientes que cumplan las condiciones establecidas en el presente documento, participan en el sorteo para 1 de los siguientes premios según la meta de consumo por familia:

1. 4 (CUATRO) Experiencias a la villa de Santa en Finlandia para el ganador y 3 acompañantes (2 adultos / 2 niños). El BANCO informará a los ganadores sobre las especificaciones de las experiencias en la carta de entrega recepción del premio.
2. 200 (DOSCIENTAS) nota de crédito equivalente al 20% del consumo por un máximo de hasta \$5.000 (CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA). Se realizará una nota de crédito hasta \$5.000 (CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) a la tarjeta de crédito con la que se ejecutó el consumo y resulte ganador.
3. 400 (CUATROCIENTOS) bonos de consumo evaluadas por \$100 (CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA).
 - a. El presente premio solo aplica para las siguientes ciudades: Tulcán, Ipiales, Ibarra, Cotacachi, Cayambe, Quito, Rumiñahui, Latacunga, Pujilí, Salcedo, Ambato, Riobamba, Guano, Chambo, Cuenca, Paute, Chordeleg, Gualaceo, Azogues, Loja, Santo Domingo, La Concordia, Esmeraldas, Atacames, San Mateo, Manta, Portoviejo, El Carmen, Montecristi, Pedernales, Bahía De Caraquez, Jaramijó, Jama, Cojimies, Machala, Guayaquil, Samborondon, Milagro, Playas Villamil, Duran, Posorja, Santa Elena, La Libertad, Salinas, Lago Agrio.

6.1 **CONDICIONES ESPECIFICAS EXPERIENCIAS A LA VILLA DE SANTA EN FINLANDIA**

A partir de la notificación del premio, el Ganador tendrá un plazo de 30 (TREINTA) días para proporcionar toda la documentación que le sea requerida por el BANCO, suya y de sus acompañantes, para poder recibir el premio. De no entregar la documentación requerida en el plazo estipulado perderá el premio y será entregado al ganador suplemente. Los requisitos serán debidamente informados por el BANCO a la notificación del ganador.

El ganador y sus acompañantes deben mantener pasaportes o visas vigentes y no tener impedimentos para salir del país. No obstante, de no tener pasaporte o visas vigentes el ganador y/o acompañante se procederá a descartarlo como ganador y tomará su lugar el ganador que quede en segundo puesto.

De no tener pasaporte o visa para disfrutar de las Experiencias a la Villa de Santa en Finlandia, el ganador tendrá un plazo de 7 días laborales contados a partir de la aceptación del premio para gestionar la emisión de su pasaporte o visa del ganador y de sus acompañantes. En caso que el ganador no haya gestionado la emisión de su pasaporte/ visa en el tiempo estipulado se procederá a descartarlo como ganador y tomará su lugar uno de los suplentes seleccionados en el sorteo

En caso de que los ganadores no puedan realizar el viaje en las fechas establecidas perderán el premio sin que pueda realizar reclamo alguno.

Es responsabilidad del ganador llegar desde su ciudad de residencia hasta el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito o Guayaquil; y desde el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito o Guayaquil, hasta su ciudad de residencia en Ecuador.

En caso de pérdida de vuelo por parte del ganador y/o su acompañante, el Banco no responderá, por lo acepta en este caso la pérdida del premio.

El ganador y su acompañante se deberán cumplir con los requerimientos de vacunación exigidos para poder acceder al premio.

En caso de contraer COVID o cualquier otra enfermedad que le impida al ganador salir del país antes del viaje, el ganador perderá su premio y el Banco no se hará responsable de ningún tipo de reembolso o sustituto del premio.

En caso de que el acompañante, notificado al Banco, contraiga COVID o cualquier otra enfermedad que le impida salir del país antes del viaje, el ganador no podrá seleccionar a otra persona y el Banco no se hará responsable de ningún tipo de reembolso o sustituto del premio.

En caso de contraer COVID o cualquier otra enfermedad durante el viaje, el Banco y/o MasterCard no se harán responsables de ningún tipo de gasto médico del ganador o de su acompañante. Es responsabilidad del ganador y/o de su acompañante contar con un seguro médico.

El ganador y su acompañante deben cumplir con los requisitos de los eventos y/o locaciones que visite durante el programa como el uso adecuado del tapabocas, distanciamiento social y/o presentación de certificado de vacunación en caso de que aplique y los demás que se puedan presentar.

La experiencia únicamente cubre los costos y gastos expresamente mencionados, por lo tanto, el ganador y su acompañante deberán sufragar cualquier costos y gastos no incluidos, incluyendo, sin limitarse a, comidas no incluidas, desplazamientos no incluidos, etc.

El ganador y sus acompañantes, se hacen responsables de sus comportamientos, actuaciones y omisiones durante el viaje y por lo tanto de cualquier daño o pérdida atribuible a su acción u omisión será sufragada íntegramente por el ganador.

Es responsabilidad del ganador realizar cualquier trámite pertinente para salida de los menores de edad. El Banco no se hace responsable de dichos tramites o costos vinculados al mismo. El Banco tampoco será responsable en el caso de que dichos tramites no se lleguen a concretar y los menores no puedan realizar el viaje. Dicho premio será entregado al ganador suplente.

7. PROCEDIMIENTO DE SORTEO

En la fecha prevista para el sorteo se contará con la presencia de un notario público y funcionarios autorizados del BANCO, quienes supervisarán y dejarán constancia de la celebración del sorteo del premio a través del acta.

El sorteo para definir al cliente ganador se realizará mediante mecanismo aleatorio que a UN (1) ganador principal, y 1 (UN) ganador suplente seleccionado en orden secuencial. Excepto para las 4 (CUATRO) Experiencias a la Villa De Santa en Finlandia en el cual se seleccionará a 1 ganador principal 1 (UN) ganador principal, y 10 (Diez) ganador suplente seleccionado en orden secuencial. Solo puede ser 1 (UN) ganador por cada premio.

Los ganadores suplentes que fueran seleccionados, serán única y exclusivamente convocados en el mismo orden en que fueron seleccionados, para que sustituyan al primer ganador en caso de que no pudiera ser localizado, o exista impedimento para acceder al premio de acuerdo a los términos y condiciones aquí descritos, o que no acepte el premio por cualquier razón.

Ante cualquiera de las eventualidades señaladas en el párrafo precedente, el primer ganador suplente se hará acreedor al premio. De igual forma, en caso de que no pudiera ser localizado, o exista impedimento para acceder al premio de acuerdo a los términos y condiciones aquí descritos, o que no acepte el premio por cualquier razón, el segundo ganador suplente será el acreedor del premio y así sucesivamente según el número de suplentes establecido.

En el caso de no haber participantes ganadores que cumplan con los requisitos establecidos o que estos no acepten el premio o no pudieran ser localizados en los plazos establecidos en la presente campaña, se declarara desierto el sorteo del premio y el BANCO tendrá la libertad de disponer de dicho premio como considere pertinente.

8. PROCEDIMIENTO ADJUDICACIÓN DE LOS PREMIOS

Para la entrega del premio, el BANCO tomará contacto con el ganador en un término no superior a TREINTA (30) días laborables, contados a partir de la fecha del sorteo. Para tal efecto, se contarán con los datos contenidos en la base de datos del BANCO que debieron ser entregados y/o actualizados por los clientes y el cliente ganador proporcionará le información necesaria de su acompañante. En el caso de no ser localizado o que los datos fueran erróneos el premio será entregado al suplente.

A partir de la notificación del premio los ganadores tendrán un plazo de TREINTA (30) días laborables para acercarse a la agencia o al lugar comunicado por el BANCO para recibir el premio y firmar la aceptación del premio. De no presentarse en el plazo establecido, el premio será entregado al ganador suplente. Excepto para la nota de crédito y para el bono de consumo, los cuales serán directamente acreditados o notificados al ganador.

Para el bono de consumo, el ganador tendrá un plazo de NOVENTA (90) días laborables contados a partir de la notificación para redimir el mismo en la plataforma designada he informada por el BANCO. Transcurrido dicho plazo, se perderá el derecho al mismo y se entregará al suplente. De no haber suplente, el BANCO quedará liberado de su obligación de entregar el premio

La adjudicación del premio señalado en el presente Instrumento se realizará únicamente y exclusivamente al Ganador. El cual deberá contar con sus documentos de identificación, en plena vigencia o validez.

Si el ganador que cumpla con todos los requisitos, por cualquier circunstancia, no pudiera comparecer personalmente a la adjudicación del premio, deberá:

- Otorgar Poder Especial ante Autoridad Competente, y de conformidad con lo dispuesto en el Código Civil vigente, en cuyo texto deberá señalarse expresamente la facultad para recibir el premio adjudicado a nombre del Poderdante o Mandante, sin que ello implique cesión de derechos o transferencia de dominio a favor del Apoderado o Mandatario.
- El Poder Especial en cuestión deberá encontrarse vigente a la fecha y con el señalamiento expreso antes referido debiendo además exhibirse en documento original dentro del plazo de siete (7) días contados desde el momento de ser notificado en el lugar que se le indique en la notificación. Vencido este plazo el cliente no tendrá derecho alguno sobre el premio, así como tampoco podrá reclamar indemnización de cualquier naturaleza.
- Poderes otorgados en el extranjero ante Consulado del Ecuador, deberán ser especiales y determinar expresamente la facultad para recibir el premio adjudicado a nombre del Poderdante o Mandante, sin que ello implique cesión de derechos a favor del Apoderado o Mandatario.
- Los poderes otorgados en el extranjero ante notario público deberán contener las facultadas antes señaladas y deben estar debidamente apostillados ante autoridad competente.
- No serán admisibles las cartas poder, cartas de autorización o cualquier otro instrumento privado, aun cuando tenga reconocimiento de firma y rúbrica ante Autoridad Competente.
- El BANCO se reserva el derecho de revisar los poderes y constatar su validez

Si por alguna circunstancia el cliente participante se encontrará impedido legalmente de ejercer actos de comercio, el Banco, queda eximido de toda responsabilidad por cualquiera de los hechos que se presenten.

9. FUERZA MAYOR

Si por fuerza mayor no se pudieran celebrar los sorteos en la fecha prevista, estos se suspenderán y se realizarán en la fecha que el BANCO determine. La nueva fecha del sorteo se publicará por los medios y canales que el BANCO defina para tal efecto.

10. DERECHOS DE IMAGEN

El cliente que resulte ganador, autoriza expresamente al BANCO, en virtud de ser partícipe de la presente campaña promocional, y sin necesidad de una autorización especial, a utilizar, publicar y difundir sus nombres, imágenes, voz o cualquier otra información personal relacionada con el objeto de esta campaña, por cualquier medio o forma. Esto incluye medios físicos o digitales, fotografías y/o video filmaciones de cualquier tipo.

El ganador renuncia a recibir cualquier tipo de compensación o retribución, sea en dinero o en especie por concepto de derechos de imagen.

11. IMPUESTO A LA RENTA

De ser aplicable, acuerdo a Ley Régimen Tributario Interno y su reglamento, el BANCO actuará como agente de retención del porcentaje que corresponda de impuesto a la renta.

12. PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

De conformidad a lo establecido por la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor, el BANCO dará a conocer los resultados por el medio que considere pertinente.

13. RESPONSABILIDADES DEL BANCO:

El BANCO se limita a cumplir con lo dispuesto en el presente instrumento, por lo que:

- No asume responsabilidad sobre la calidad, clase, tipo, condición de uso del premio detallado en el presente instrumento.
- No asume responsabilidad en caso circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito que afecte los intereses del BANCO o de los propios clientes.
- No constituye responsabilidad u obligación alguna el reconocer cualquier tipo de gasto o costo en los que incurran los participantes con ocasión de la presente campaña promocional.
- No asume responsabilidad de cualquier daño y perjuicio ocasionado por participar en la presente campaña.

Banco Pichincha, por ningún concepto solicitará información respecto de sus datos, cuentas o productos de clientes, así como tampoco solicitará claves de seguridad o cualquier otra identificación, por medio de redes o mensajes de datos. Es responsabilidad estricta de los clientes que participen, el custodiar su información sobre las cuentas mantenidas en el Banco, así como las claves de seguridad que posean.

14. RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes deberán acceder a la campaña promocional de acuerdo a la ley y a las condiciones establecidas en este instrumento.

Es obligación y responsabilidad de los participantes mantener actualizada su información personal y de contacto para participar en la presente campaña.

15. PROHIBICIONES A LOS PARTICIPANTES

- Acceder a la campaña promocional de forma ilegal o ilegítima.
- Negociar, ofertar o canjear, boletos o cualquier clase de instrumento que induzca a engaño o estafa al público en general.
- Actuar, con el propósito de obtener provecho personal o para un tercero, obligando a cualquier persona, con violencia, intimidación, extorsión, tortura o amenazas, y sin importar el medio o el modo, a realizar u omitir un acto o negocio relacionado con la apertura de cuentas con ocasión de la presente campaña.
- Presentar documentación adulterada o falsificada para realizar apertura de cuentas en el BANCO para acceder a participar en la presente campaña.
- Acceder a la presente campaña a través de operaciones que provengan de lavado de activos y financiamiento de delitos.

El BANCO suspenderá en forma inmediata la presente campaña promocional y/o sorteo, sin asumir responsabilidad alguna, en caso de detectarse defraudaciones o cualquier acto que perjudique al BANCO y/o a sus clientes.

Sin perjuicio de todo lo antes indicado, en caso de conocer o detectar cualquier hecho o circunstancia de incumplimiento o inobservancia relacionado a estos particulares, el BANCO se reserva el derecho de iniciar las acciones correspondientes.

16. DECLARACIONES GENERALES:

El BANCO no emite ni comercializa boletos físicos, talonarios, papeletas, tickets o rifa, o cualquier otro documento para participar en la presente campaña.

El BANCO se reserva el derecho de suspender, prorrogar o modificar el presente instrumento, lo cual se pondrá en conocimiento de los participantes por los mismos medios en que se comunicó esta campaña.

Los premios que se entregarán por medio de la presente campaña, son personales e intransferibles, y no podrán ser entregados a terceros. En ningún caso, cuando corresponda, los premios podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación en dinero u otros productos o servicios ofertados por el Banco.

17. ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN

La sola participación en esta promoción implica reconocimiento expreso, y por tanto aceptación y ratificación de todas las condiciones establecidos en este instrumento por el BANCO.

18. CANALES DE ATENCIÓN

En caso de inquietudes sobre la presente campaña puede ingresar a:

<https://www.pichincha.com/detalle-producto/promocion-tarjetas-navidad-2023>



Términos y condiciones NAVIDAD 2023 Bono de millas

CAMPAÑA BANCO PICHINCHA| NAVIDAD 2023

TARJETA DE CRÉDITO PICHINCHA MILES - BANCO PICHINCHA

Este instrumento tiene como objetivo delimitar y aclarar las condiciones bajo las cuales se registrará la campaña NAVIDAD 2023, la cual en este presente documento se referirá como CAMPAÑA, creando un acuerdo tácito y expreso entre el cliente – usuario en adelante cliente y BANCO PICHINCHA C.A. En adelante EL BANCO, por el solo hecho de cumplir lo determinado en los presentes términos.

El presente instrumento ha sido elaborado y publicado a través de los medios que dispone El BANCO, observando las formalidades determinadas en las normas legales vigentes dentro del territorio de la república de Ecuador, para su realización.

1. NOMBRE DE CAMPAÑA:

NAVIDAD 2023

1. OBJETIVO

Premiar a los Tarjetahabientes Pichincha Miles Visa y MasterCard con un bono de millas siempre que cumplan con el mínimo de consumo por familia.

3. ALCANCE DE LA CAMPAÑA

3.1 PARTICIPANTES

Personas naturales, nacionales o extranjeros, mayores de dieciocho 18 años, que posean Tarjetas de Crédito Visa y MasterCard con plan de recompensa Pichincha Miles emitidas por el BANCO, sea en calidad de titulares o adicionales.

3.2 VIGENCIA

La campaña promocional entra en vigencia del 1 al 31 de diciembre 2023 en las tarjetas de crédito Visa y MasterCard con plan de recompensa Pichincha Miles. Todos los plazos se cumplen en la fecha exacta.

3.3 ESPECIALIDADES PARTICIPANTES

Participan 11 especialidades a nivel nacional:

- Almacén por departamentos
- Artículos deportivos
- Artículos para caballeros
- Artículos para damas
- Artículos para el hogar
- Calzado y artículos de cuero
- Electrodomésticos

- Informática
- Jugueterías
- Muebles
- Telefonía y comunicación

3.4 RESTRICCIONES PARA PARTICIPAR

En la presente campaña no podrán participar:

1. Menores de dieciocho 18 años de edad
2. Clientes tarjetahabientes que mantengan valores pendientes de cancelación de los consumos del mes con cargo a su Tarjeta de Crédito.
3. Podrán participar los tarjetahabientes titulares y adicionales que se encuentren sobregirados en su cupo, pero que se encuentren al día en pagos; es decir, no presenten más de un 1 día en mora desde la fecha límite de pago presentado en el último estado de cuenta.
4. Aplica para tarjetahabientes refinanciados, siempre y cuando estén al día en sus pagos.
5. No participarán en la Promoción las tarjetas que se encuentren en boletín de cartera y pérdida, que mantengan el status de bloqueo indefinido o se encuentren canceladas para su uso.
6. No aplica para tarjetahabientes corporativos y empresariales, Pymes, Microcrédito.

4. VALOR

La vinculación a la campaña no tiene ningún costo para los participantes.

5. MECÁNICA DEL SORTEO

5.1. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

- a. Los clientes que consuman de forma acumulada en las líneas de negocio participantes siempre que cumplan con la meta de consumo serán acreedores de un bono de millas durante la vigencia de la campaña.

Familia	Meta de Consumo	Bono Millas
Quantum	1.000	5.000
Infinite	500	3.000
Black/Signature	500	2.000
Platinum	400	1.500
Gold	350	1.000
Internacional	300	1.000

- b. Será aplicable solamente para tarjetahabientes con planes de recompensa PICHINCHA MILES.

5.2. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Por consumos acumulados a partir de la meta según familia en las líneas de negocio participantes se acreditará un bono de millas.

5.3. SOBRE CONSUMOS:

- Las transacciones por consumo acumulado pueden ser en modalidad corriente o diferida con y sin interés.
- Las oportunidades únicamente se tendrán como válidas siempre y cuando los consumos sean realizados exitosamente con cargo a la Tarjeta de crédito correspondiente.
- El cliente declara conocer que, en los casos que correspondan, deberá considerar además el cargo del correspondiente porcentaje de impuesto para los consumos que efectúe, mismos que constan determinados en la normativa legal tributaria vigente aplicable.

6. SOBRE EL PREMIO:

El premio de la presente campaña consiste en un bono de millas por consumo mínimo de acuerdo a cada familia de tarjeta y según únicamente en las especialidades participantes.

7. DETERMINACION Y ADJUDICACIÓN DE MILLAS

La asignación para acreditación del bono de millas se realizará según los consumos realizados con tarjetas Banco Pichincha dentro del periodo de la presente Campaña y bajo las condiciones mencionadas en el presente Reglamento.

7.1. DETERMINACIÓN DE CANTIDAD DE MILLAS:

El beneficio del bono de millas se determina por la meta de consumo acumulado de acuerdo a la familia de tarjeta. Se acreditará la cantidad indicada de millas indicada en el presente reglamento.

7.2. ADJUDICACIÓN DE LAS MILLAS

Banco Pichincha C.A. acreditará las millas de la presente Campaña directamente a la cuenta del plan de recompensas PICHINCHA MILES del tarjetahabiente, según corresponda, en un tiempo no mayor a 60 días laborables a partir de la fecha de finalización de la Campaña.

El cliente, autoriza expresamente al BANCO, en virtud de ser partícipe de la presente campaña promocional, y sin necesidad de una autorización especial, a: utilizar, publicar y difundir sus nombres, imágenes, voz o cualquier otra información personal relacionada con el objeto de esta promoción, por cualquier medio o forma, sea por medios físicos o inalámbricos, fotografías y/o video filmaciones de cualquier tipo, y en general en todo material de divulgación de las actividades anteriores y posteriores a la presente promoción, como es la adjudicación del premio, de los participantes y/o de su acompañante, vinculado con su participación en la presente campaña promocional, para ser exhibidas en los medios y en la forma que el BANCO estime conveniente, renunciando expresamente todos ellos a recibir cualquier tipo de compensación o retribución, sea en dinero o en especie, inclusive por concepto de derechos de imagen.

8. FUERZA MAYOR

Si por fuerza mayor no se pudieran celebrar los sorteos en la fecha prevista, estos se suspenderán y se realizarán en la fecha que el BANCO determine. La nueva fecha del sorteo se publicará por los medios y canales que el BANCO defina para tal efecto.

9. DERECHOS DE IMAGEN

El cliente que resulte ganador, autoriza expresamente al BANCO, en virtud de ser partícipe de la presente campaña promocional, y sin necesidad de una autorización especial, a utilizar, publicar y difundir sus nombres, imágenes, voz o cualquier otra información personal relacionada con el

objeto de esta campaña, por cualquier medio o forma. Esto incluye medios físicos o digitales, fotografías y/o video filmaciones de cualquier tipo.

El ganador renuncia a recibir cualquier tipo de compensación o retribución, sea en dinero o en especie por concepto de derechos de imagen.

10. IMPUESTO A LA RENTA

De ser aplicable, acuerdo a Ley Régimen Tributario Interno y su reglamento, el BANCO actuará como agente de retención del porcentaje que corresponda de impuesto a la renta.

11. PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

De conformidad a lo establecido por la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor, el BANCO dará a conocer los resultados por el medio que considere pertinente.

12. RESPONSABILIDADES DEL BANCO:

El BANCO se limita a cumplir con lo dispuesto en el presente instrumento, por lo que:

- No asume responsabilidad sobre la calidad, clase, tipo, condición de uso del premio detallado en el presente instrumento.
- No asume responsabilidad en caso circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito que afecte los intereses del BANCO o de los propios clientes.
- No constituye responsabilidad u obligación alguna el reconocer cualquier tipo de gasto o costo en los que incurran los participantes con ocasión de la presente campaña promocional.
- No asume responsabilidad de cualquier daño y perjuicio ocasionado por participar en la presente campaña.

Banco Pichincha, por ningún concepto solicitará información respecto de sus datos, cuentas o productos de clientes, así como tampoco solicitará claves de seguridad o cualquier otra identificación, por medio de redes o mensajes de datos. Es responsabilidad estricta de los clientes que participen, el custodiar su información sobre las cuentas mantenidas en el Banco, así como las claves de seguridad que posean.

13. RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes deberán acceder a la campaña promocional de acuerdo a la ley y a las condiciones establecidas en este instrumento.

Es obligación y responsabilidad de los participantes mantener actualizada su información personal y de contacto para participar en la presente campaña.

14. PROHIBICIONES A LOS PARTICIPANTES

- Acceder a la campaña promocional de forma ilegal o ilegítima.
- Negociar, ofertar o canjear, boletos o cualquier clase de instrumento que induzca a engaño o estafa al público en general.

- Actuar, con el propósito de obtener provecho personal o para un tercero, obligando a cualquier persona, con violencia, intimidación, extorsión, tortura o amenazas, y sin importar el medio o el modo, a realizar u omitir un acto o negocio relacionado con la apertura de cuentas con ocasión de la presente campaña.
- Presentar documentación adulterada o falsificada para realizar apertura de cuentas en el BANCO para acceder a participar en la presente campaña.
- Acceder a la presente campaña a través de operaciones que provengan de lavado de activos y financiamiento de delitos.

El BANCO suspenderá en forma inmediata la presente campaña promocional y/o sorteo, sin asumir responsabilidad alguna, en caso de detectarse defraudaciones o cualquier acto que perjudique al BANCO y/o a sus clientes.

Sin perjuicio de todo lo antes indicado, en caso de conocer o detectar cualquier hecho o circunstancia de incumplimiento o inobservancia relacionado a estos particulares, el BANCO se reserva el derecho de iniciar las acciones correspondientes.

15. DECLARACIONES GENERALES:

El BANCO no emite ni comercializa boletos físicos, talonarios, papeletas, tickets o rifa, o cualquier otro documento para participar en la presente campaña.

El BANCO se reserva el derecho de suspender, prorrogar o modificar el presente instrumento, lo cual se pondrá en conocimiento de los participantes por los mismos medios en que se comunicó esta campaña.

Los premios que se entregarán por medio de la presente campaña, son personales e intransferibles, y no podrán ser entregados a terceros. En ningún caso, cuando corresponda, los premios podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación en dinero u otros productos o servicios ofertados por el Banco.

16. ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN

La sola participación en esta promoción implica reconocimiento expreso, y por tanto aceptación y ratificación de todas las condiciones establecidos en este instrumento por el BANCO.

17. CANALES DE ATENCIÓN

En caso de inquietudes sobre la presente campaña puede ingresar a:

<https://www.pichincha.com/detalle-producto/promocion-tarjetas-navidad-2023>