

LA IMPORTANCIA DE UN SERVICIO EXTRAORDINARIO

El público siempre te compara con el mejor servicio que hayan recibido, de cualquiera. Por eso te brindaremos 3 claves para brindar un servicio extraordinario.

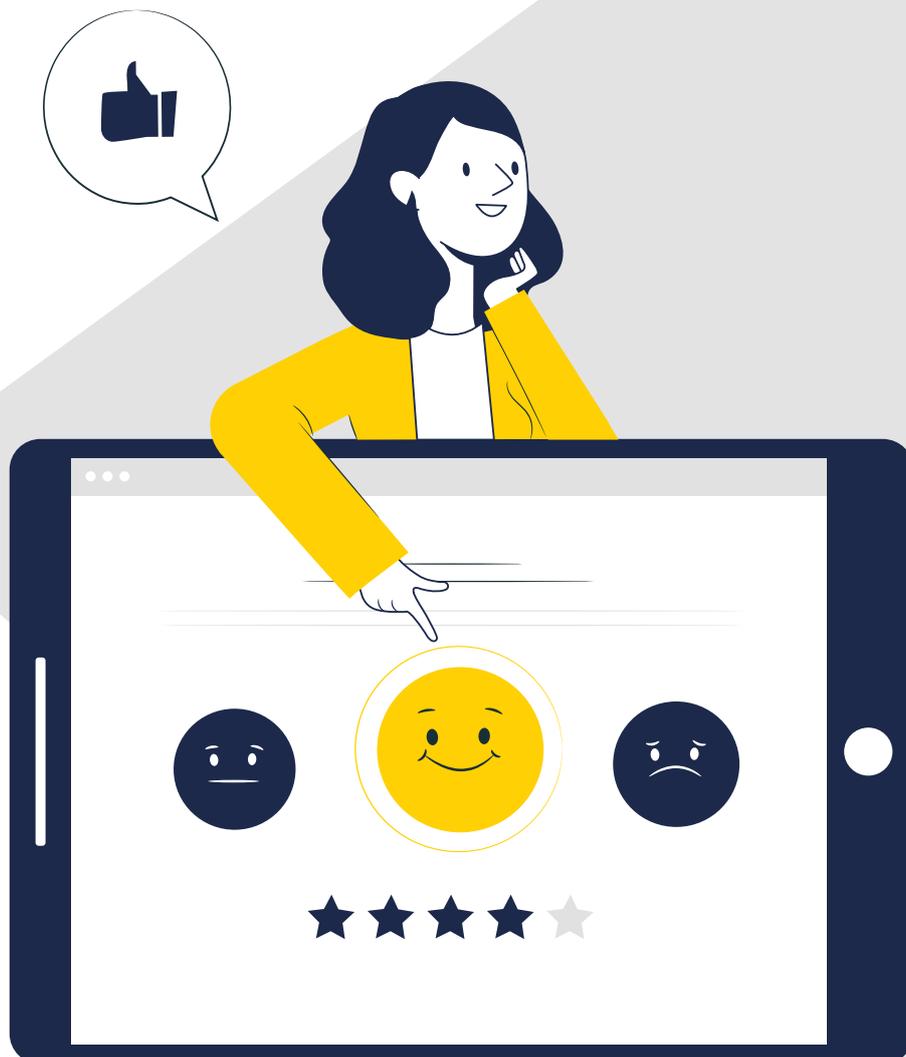
1. DE EXPECTATIVA A REALIDAD

Cada vez que atendemos a un cliente es una oportunidad que se nos da para cubrir sus expectativas, y no solo cubrirlas con lo mínimo sino sobrepasar sus estándares, de esta manera generaremos lealtad y preferencia.



2. RESPONSABILIDAD

Conseguir y retener clientes es el objetivo de todo negocio, y no importa la posición que ocupes en un lugar. El asumir la responsabilidad de que con cada acción contribuyo a conseguir este objetivo es esencial para elevar la vara del servicio.



3. MEJORA DIARIA

Calificarte personalmente y a tu personal cada día con una simple pregunta a los clientes dará un panorama claro y preciso de lo que se debe mejorar. El compromiso por mejorar es la clave del cambio, convierte esta pequeña encuesta en un hábito que te conducirá a mejorar sin importar cuán bueno fuiste la última vez.

