

**TÉRMINOS Y CONDICIONES SORTEO FREIDORA DE AIRE
BLACK+DECKER 4.5 LITROS CLIENTES ROLEROS
2025**

Este instrumento tiene como objetivo establecer términos y condiciones bajo las cuales se registrará el sorteo a clientes roleros de FREIDORA DE AIRE BLACK+DECKER 4.5 LITROS, promovida por Banco Pichincha C.A. (en adelante SORTEO), creando un acuerdo entre BANCO PICHINCHA C.A. (En adelante el BANCO) y los clientes roleros, Oficial Roles de Pago Senior y Junior – clientes roleros (en adelante empresa) y por el solo hecho de participar en el SORTEO de acuerdo con lo determinado en los presentes términos y condiciones.

Banco Pichincha C.A. es una entidad del Sistema Financiero, legalmente constituida bajo las leyes de la República del Ecuador, debidamente facultado para ofrecer productos y servicios según lo determinan las disposiciones contenidas Código Orgánico Monetario y Financiero, Las Resoluciones de la Superintendencia de Bancos, y aquellas expedidas por la Junta de Política y Regulación Monetaria, y Financiera. En este sentido, como parte del sorteo Banco Pichincha, ha previsto realizar el presente sorteo de FREIDORA DE AIRE BLACK+DECKER 4.5 LITROS, dirigida a nuestros clientes empresas según los presentes términos y condiciones.

El presente instrumento será publicado a través de los medios físicos o digitales dispuestos por el BANCO, de acuerdo a lo establecido en las normas legales vigentes dentro del territorio de la República de Ecuador.

1. NOMBRE DEL SORTEO:

ALTO RELACIONAMIENTO

2. OBJETIVO

Premiar a los clientes roleros con una FREIDORA DE AIRE BLACK+DECKER 4.5 LITROS que cumplan los términos y condiciones.

3. ALCANCE DEL SORTEO

3.1. PARTICIPANTES

Personas nacionales o extranjeros, que tengan sus documentos en regla en el Ecuador.

3.2. VIGENCIA

La campaña promocional entra en vigor desde:

Corte 1 – 1 de Julio de 2025 al 30 de Septiembre de 2025.

Corte 2 – 1 de Octubre de 2025 al 31 de Diciembre de 2025.

3.3. LUGAR Y FECHA DE SORTEO

El sorteo del premio detallado en el presente documento por medios telemáticos, electrónicos o presenciales en las siguientes fechas:

- Corte 1 - 15 de octubre de 2025
- Corte 2 - 15 de enero de 2026

3.4. LUGAR DE RETIRO DEL PREMIO

El premio será entregado por el oficial de roles de pago al cliente ganador, que haya cumplido con los términos y condiciones.

3.5. RESTRICCIONES PARA PARTICIPAR

En el presente sorteo no podrán participar:

- Clientes roleros menores de dieciocho (18) años de edad
- No participa los clientes roleros que no hayan mantenido sus pagos verdaderos consecutivamente en los meses de julio a septiembre de 2025 en el primer corte y de octubre a diciembre de 2025 en el segundo corte.
- Los clientes roleros que no reciban su sueldo mediante la aplicación de Cash Management o Pichincha Empresa a cuentas de Banco Pichincha
- Administradores, Accionistas con propiedad patrimonial con influencia y colaboradores de Banco Pichincha C.A.

4. VALOR

La vinculación del sorteo no tiene ningún costo para los participantes.

5. MECÁNICA DEL SORTEO

5.1. Descripción del sorteo

Se premiará a los clientes roleros que cumplan las condiciones descritas a continuación:

Banca Empresas

Los clientes que pertenecen al segmento de Banca Empresa y recibieron sus sueldos durante la vigencia de la campaña participan en el sorteo de una Freidora de Aire Black. Se sorteará 1 ganador por región (Costa, Norte, Sur y Centro).

Banca Personas

Los clientes que pertenecen al segmento de Banca Personas y recibieron sus sueldos consecutivamente durante la vigencia de la campaña participan en un sorteo de una Freidora de Aire. Se sorteará un 1 ganador por región (Costa, Norte, Sur y Centro).

6. SOBRE EL PREMIO:

Los premios de la presente campaña consisten en 8 (OCHO) Freidoras de Aire con las siguientes características:

- Marca: BLACK+DECKER
- 4.5 litros

- Control de temperatura de hasta 20° C
 - Mango frio al tacto
 - 4.5 litros de capacidad
 - Olla y bandeja con revestimiento antiadherente.
 - Piezas y bandeja removibles, aptas para lavavajillas para una limpieza fácil.
7. En ningún caso, los premios podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación en dinero u otros productos o servicios ofertados por el Banco. **PROCEDIMIENTO DE SORTEO**

En la fecha prevista para el sorteo se contará con la presencia de funcionarios autorizados del BANCO, quienes supervisarán y dejarán constancia de la celebración del sorteo del premio a través del acta respectiva.

La elección del participante o participantes ganadores se realizará por medio de una fórmula de selección aleatoria, mismo que en forma autónoma (al azar) seleccionará a 1 (UN) ganador y 1 (UN) suplente. Solo existirá un ganador por cada premio.

La cantidad de suplentes podrá variar de acuerdo al premio a la necesidad del BANCO, lo cual dejará constancia en el acta correspondiente.

Los ganadores suplentes que fueran seleccionados, serán única y exclusivamente convocados en el mismo orden en que fueron elegidos, para que sustituyan al Ganador en caso de no ser localizado, o exista impedimento acorde a los términos y condiciones del presente Instrumento, o simplemente no acepte el premio por cualquier razón.

La adjudicación del premio señalado en el presente Instrumento se realizará únicamente y exclusivamente al Ganador. El cual deberá contar con sus documentos de identificación y en plena vigencia o validez. Si el ganador, por cualquier circunstancia, no pudiera comparecer personalmente a la adjudicación del premio materia del presente Instrumento, deberá entregar una carta de autorización a un tercero, cuyo texto deberá señalarse la facultad para recibir el premio.

En el caso de no haber participantes ganadores que cumplan con los requisitos establecidos o que estos no acepten el premio o no pudieran ser localizados en los plazos establecidos en el presente documento, se declarará desierto y el BANCO tendrá la libertad de disponer de dicho premio como considere pertinente.

8. PROCEDIMIENTO ADJUDICACIÓN DE LOS PREMIOS

Para la entrega del premio, el BANCO Oficial Roles de Pago Senior y Junior tomará contacto con el cliente rolero en un término no superior a quince (15) días laborables, contados a partir de la fecha del sorteo.

Se entregará el premio al cliente rolero favorecido del sorteo.

Para tal efecto, se contarán con los datos obtenidos en la base de datos del BANCO. En el caso de no ser localizado el cliente rolero o que los datos fueran erróneos el premio será entregado al suplente.

La adjudicación del premio señalado en el presente Instrumento se realizará única y exclusivamente al ganador, el que deberá contar con sus documentos de identificación, en plena vigencia o validez.

Si el cliente rolero ganador cumple con todos los requisitos, por cualquier circunstancia, no pudiera comparecer personalmente a la adjudicación del premio:

El Oficial Roles de Pago Senior y Junior dará un plazo de (15) días laborables desde la culminación del sorteo, de ser el caso que luego de haber transcurrido este tiempo no se haya podido concluir con la entrega, el premio será entregado a su suplente.

Si por alguna circunstancia el cliente rolero participante se encontrará impedido legalmente de ejercer actos de comercio, el Banco, queda eximido de toda responsabilidad por cualquiera de los hechos que se presenten.

El premio se entregará al cliente rolero, Banco Pichincha no se responsabiliza si luego de la entrega del premio, realice otras actividades con el premio.

FUERZA MAYOR

Si por fuerza mayor no se pudieran celebrar los sorteos en la fecha prevista, estos se suspenderán y se realizarán en la fecha que el BANCO determine, sin necesidad de informar.

DERECHOS DE IMAGEN

El cliente que resulte ganador autoriza expresamente al BANCO, en virtud de ser partícipe de la presente campaña promocional, y sin necesidad de una autorización especial, a utilizar, publicar y difundir sus nombres, imágenes, voz o cualquier otra información personal relacionada con el objeto de esta campaña, por cualquier medio o forma. Esto incluye medios físicos o digitales, fotografías y/o video filmaciones de cualquier tipo.

El ganador renuncia a recibir cualquier tipo de compensación o retribución, sea en dinero o en especie por concepto de derechos de imagen.

DATOS PERSONALES

El Participante autoriza de manera expresa, libre, voluntaria e inequívocamente a llevar a cabo el tratamiento de los datos proporcionados a través de sistemas de información automatizados y no automatizados, tales como servidores de correo electrónico, aplicaciones informáticas, documentación en papel, entre otros, con la finalidad de llevar a cabo, correctamente, la gestión de la convocatoria, desarrollo y celebración Campaña.

La base jurídica que legitima este tratamiento será el consentimiento otorgado por el participante de la campaña de forma voluntaria. Con la finalidad descrita, los datos previamente registrados serán conservados durante un periodo de 1 año desde la finalización de la campaña o el tiempo que sea necesario para solventar las posibles obligaciones o responsabilidades legales, derivadas del tratamiento, de la campaña o de los premios. El titular en ningún momento proporcionará datos considerados como sensibles (con excepción de las imágenes y/o voz de los ganadores), Banco se reserva el derecho a eliminar todo dato o información que no sea el solicitado.

Le informamos que sus datos podrán ser facilitados a los proveedores que presten algún servicio relacionado con la campaña y para el cual necesiten acceder a sus datos personales. Tanto el Banco como sus encargados del tratamiento cuentan con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales.

Le informamos que en la celebración del sorteo se pueden realizar grabaciones o fotografías con captación de la imagen de los finalistas y/o premiados, las cuales podrán ser publicadas con fines corporativos en redes sociales y página web, es por ello que los participantes consienten y autorizan a publicar y/o usar la fotografía ganadora, así como el nombre, apellidos, para promocionar el sorteo en todos los medios y soportes a disposición de Banco Pichincha. No obstante, dicha utilización no confiere derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio. Banco Pichincha se compromete a utilizar los datos e imágenes para las finalidades mencionadas.

El Participante podrá revocar su consentimiento en cualquier momento. Sin embargo, en caso de que revoque el mismo, no podrá continuar con su participación debido a que los datos personales requeridos son necesarios para el desarrollo de la campaña y entrega del premio.

IMPUESTO A LA RENTA

De acuerdo a Ley Régimen Tributario Interno y su reglamento, el BANCO actuará como agente de retención del porcentaje que corresponda de impuesto a la renta.

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

De conformidad a lo establecido por la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor, el BANCO dará a conocer los resultados por el medio que considere pertinente.

EL BANCO

El BANCO se limita a cumplir con lo dispuesto en el presente instrumento, por lo que:

- No asume responsabilidad sobre la calidad, clase, tipo, condición de uso del premio detallado en el presente instrumento.
- No asume responsabilidad en caso circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito que afecte los intereses del BANCO o de los propios clientes.
- No constituye responsabilidad u obligación alguna el reconocer cualquier tipo de gasto o costo en los que incurran los participantes con ocasión de la presente campaña promocional.
- No asume responsabilidad de cualquier daño y perjuicio ocasionado por participar en la presente campaña.

Banco Pichincha, por ningún concepto solicitará información respecto de sus datos, cuentas o productos de clientes, así como tampoco solicitará claves de seguridad o cualquier otra identificación, por medio de redes o mensajes de datos. Es responsabilidad estricta de los clientes que participen, el custodiar su información sobre las cuentas mantenidas en el Banco, así como las claves de seguridad que posean.

El BANCO no emite ni comercializa boletos físicos, talonarios, papeletas, tickets o rifa, o cualquier otro documento para participar en la presente campaña.

El BANCO se reserva el derecho de suspender, prorrogar o modificar el presente instrumento, lo cual se pondrá en conocimiento de los participantes por los mismos medios en que se comunicó esta campaña.

EL PARTICIPANTES

Los participantes deberán acceder a la campaña promocional de acuerdo a la ley y a las condiciones establecidas en este instrumento.

Es obligación y responsabilidad de los participantes mantener actualizada su información personal y de contacto para participar en la presente campaña.

Si por alguna circunstancia el cliente participante se encontrará impedido legalmente de ejercer actos de comercio, el Banco, queda eximido de toda responsabilidad por cualquiera de los hechos que se presenten.

Los participantes tienen prohibido:

- Acceder a la campaña promocional de forma ilegal o ilegítima.
- Negociar, ofertar o canjear, boletos o cualquier clase de instrumento que induzca a engaño o estafa al público en general.
- Actuar, con el propósito de obtener provecho personal o para un tercero, obligando a cualquier persona, con violencia, intimidación, extorsión, tortura o amenazas, y sin importar el medio o el modo, a realizar u omitir un acto o negocio relacionado con la apertura de cuentas con ocasión de la presente campaña.
- Presentar documentación adulterada o falsificada para realizar apertura de cuentas en el BANCO para acceder a participar en la presente campaña.
- Acceder a la presente campaña a través de operaciones que provengan de lavado de activos y financiamiento de delitos.

El BANCO suspenderá en forma inmediata la presente campaña promocional, sin asumir responsabilidad alguna, en caso de detectarse defraudaciones o cualquier acto que perjudique al BANCO y/o a sus clientes.

Sin perjuicio de todo lo antes indicado, en caso de conocer o detectar cualquier hecho o circunstancia de incumplimiento o inobservancia relacionado a estos particulares, el BANCO se reserva el derecho de iniciar las acciones correspondientes.

ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN

La sola participación en esta promoción implica reconocimiento expreso, y por tanto aceptación y ratificación de todas las condiciones establecidos en este instrumento por el BANCO.

CANALES DE ATENCIÓN

En caso de inquietudes sobre la presente campaña puede ingresar a www.pichincha.com.