

Estudio de materialidad

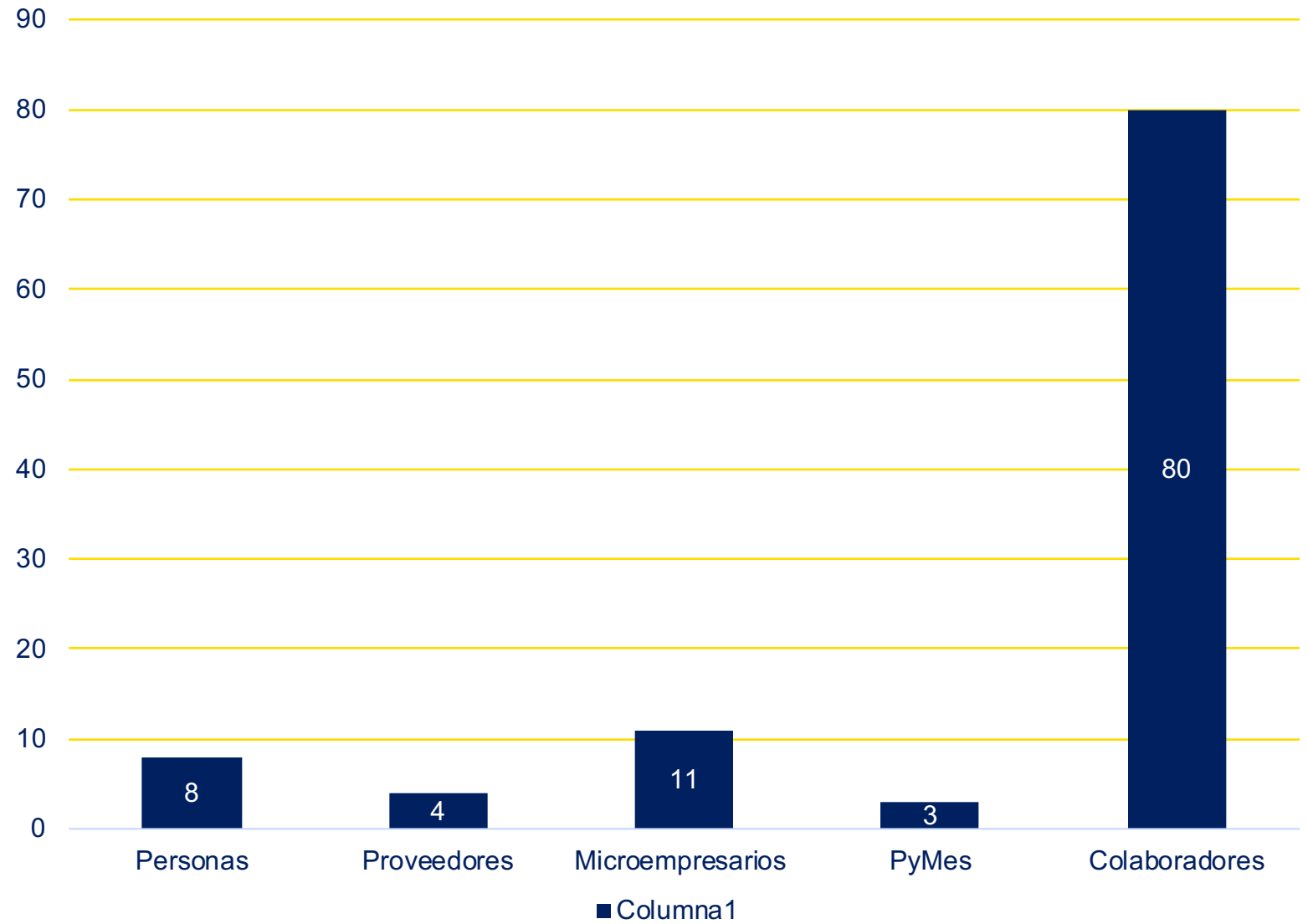
Noviembre 2019

Grupos de interés

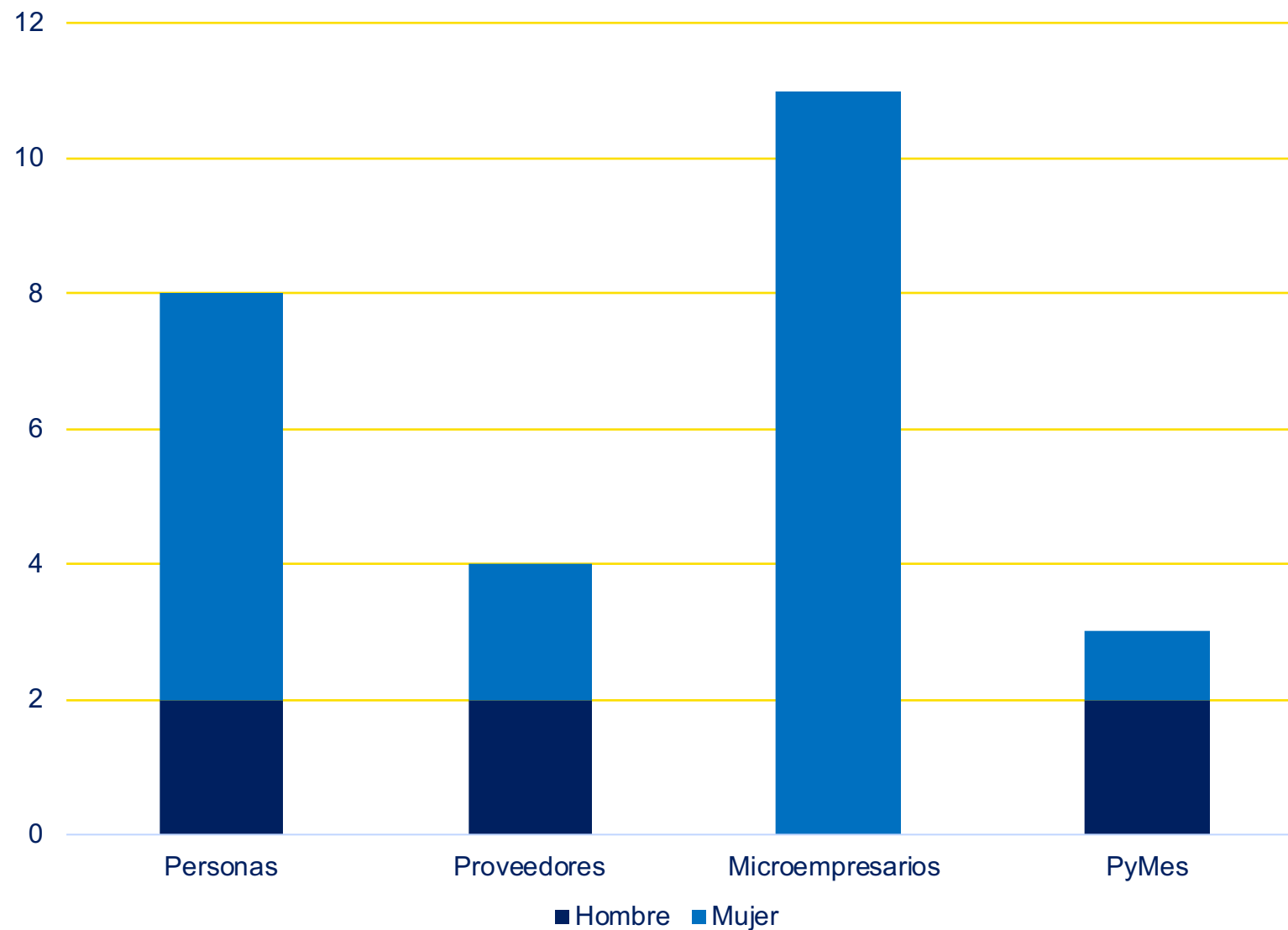
Características

1

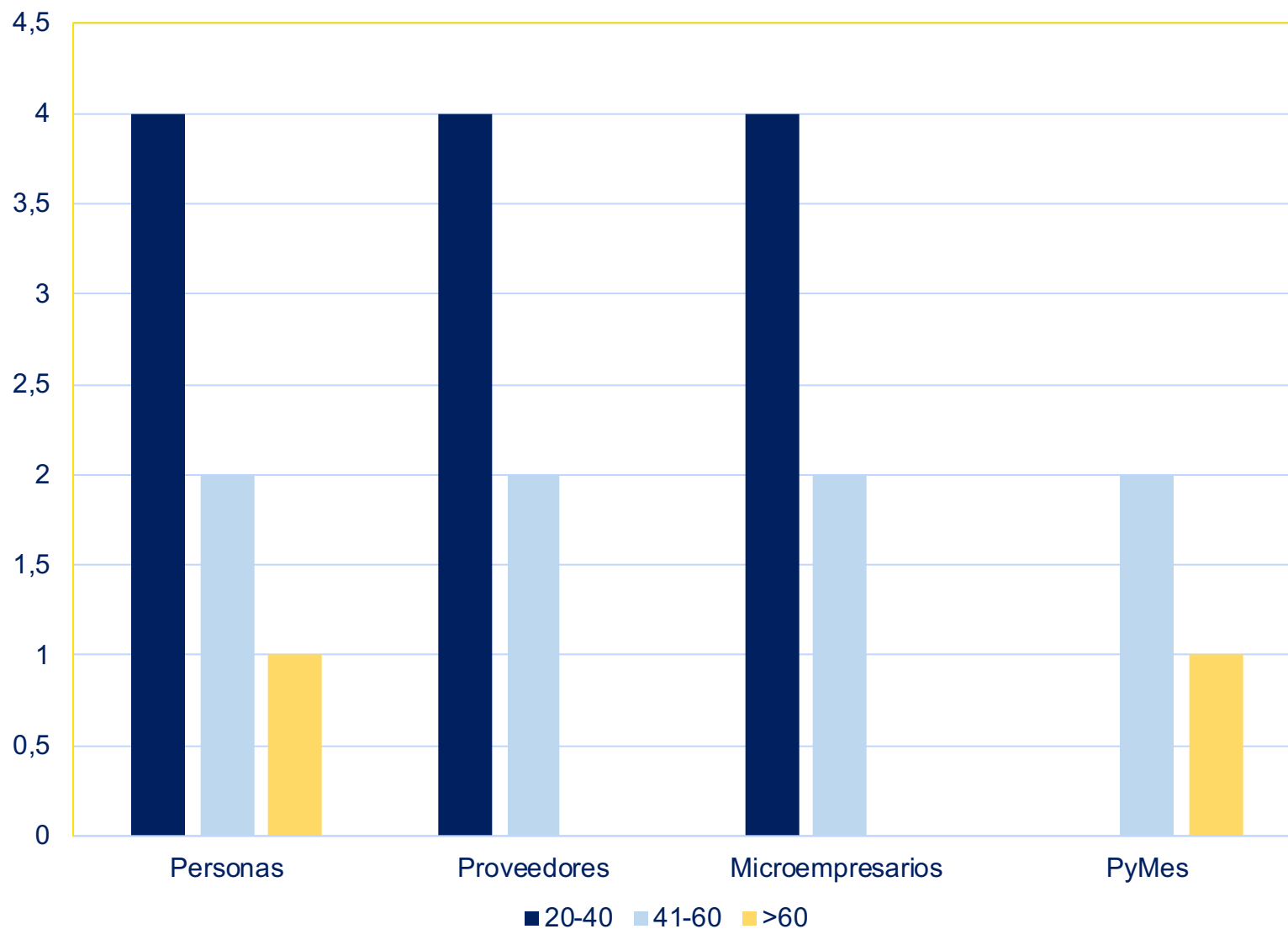
Grupos de interés



Características de los grupos de interés



Características de los grupos de interés



¿Por qué me gusta ir al BP?

“ Nos sentimos bien atendidos “

“ Tradición y Confianza “

“ Mantiene a sus clientes”

“ Nos sentimos en familia”

“ Aprendizaje mutuo y relación de pertenencia”

“Somos parte del cambio”

“Es un banco de puertas abiertas”

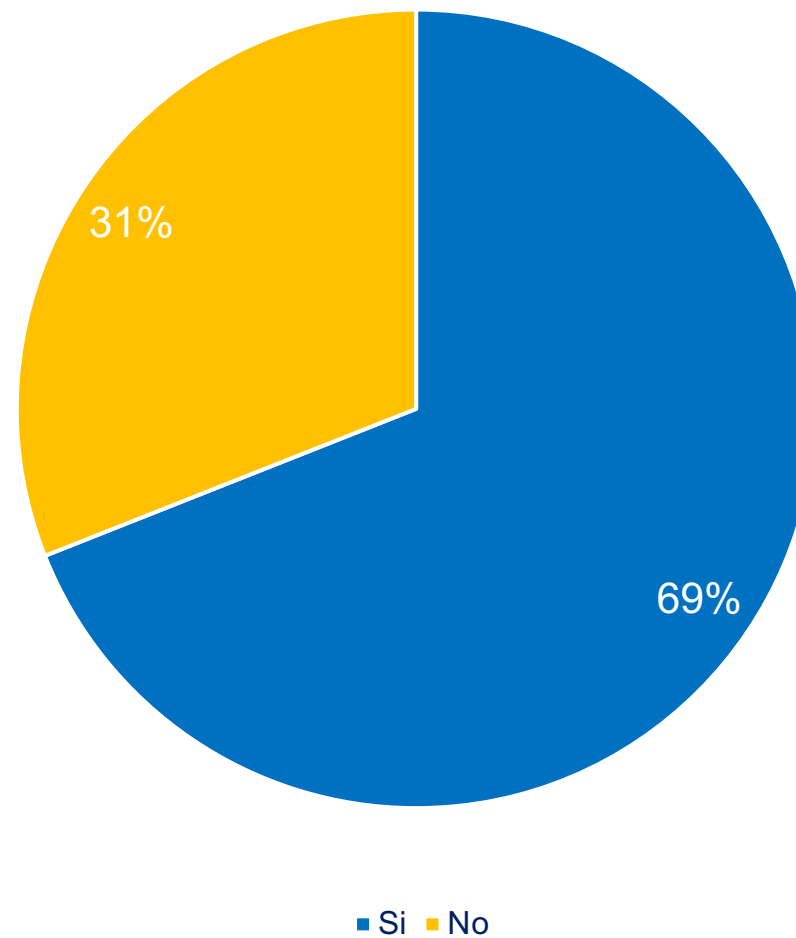


Preguntas Generales

Sostenibilidad

2

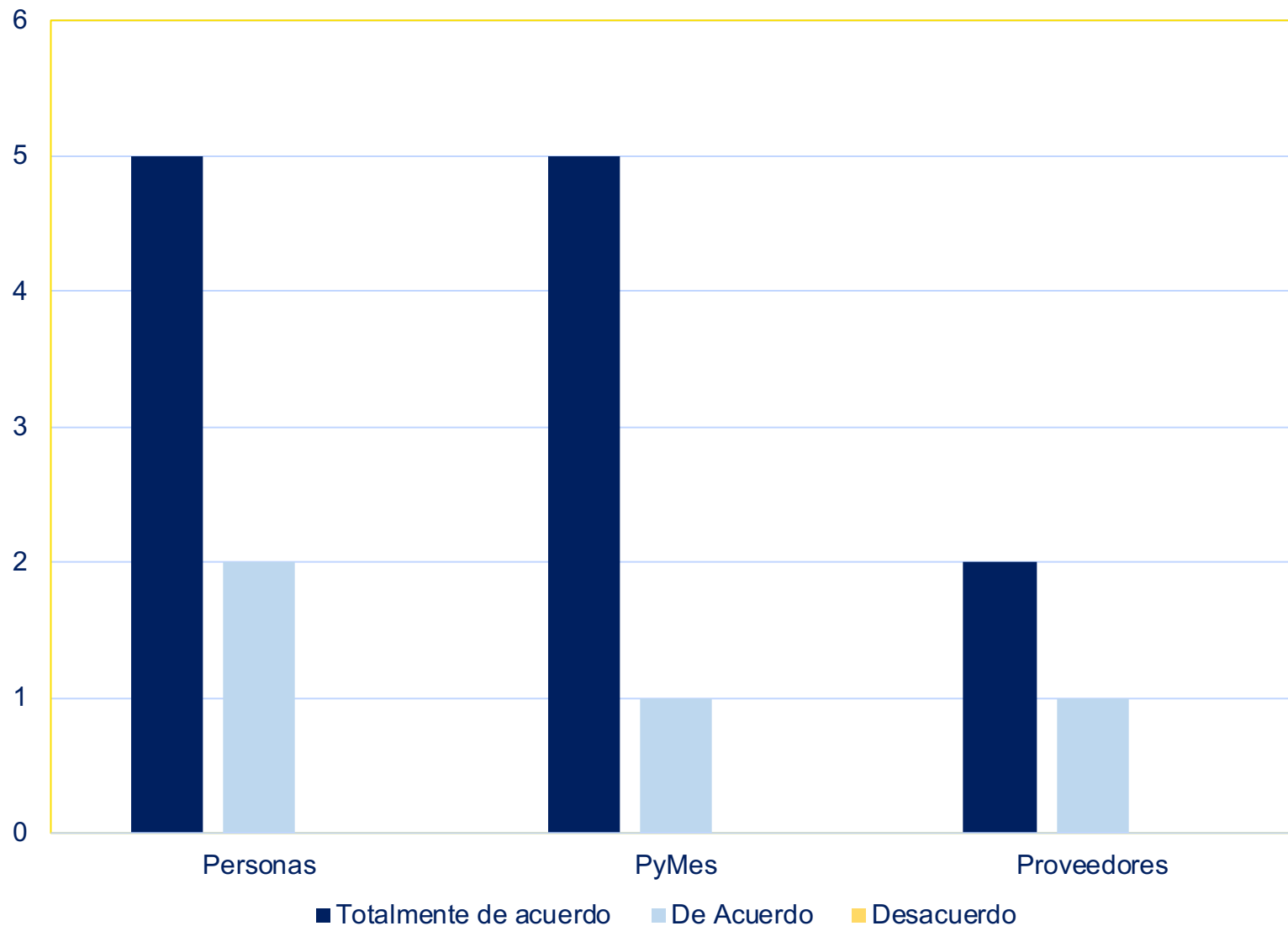
¿Sabe qué es Sostenibilidad?



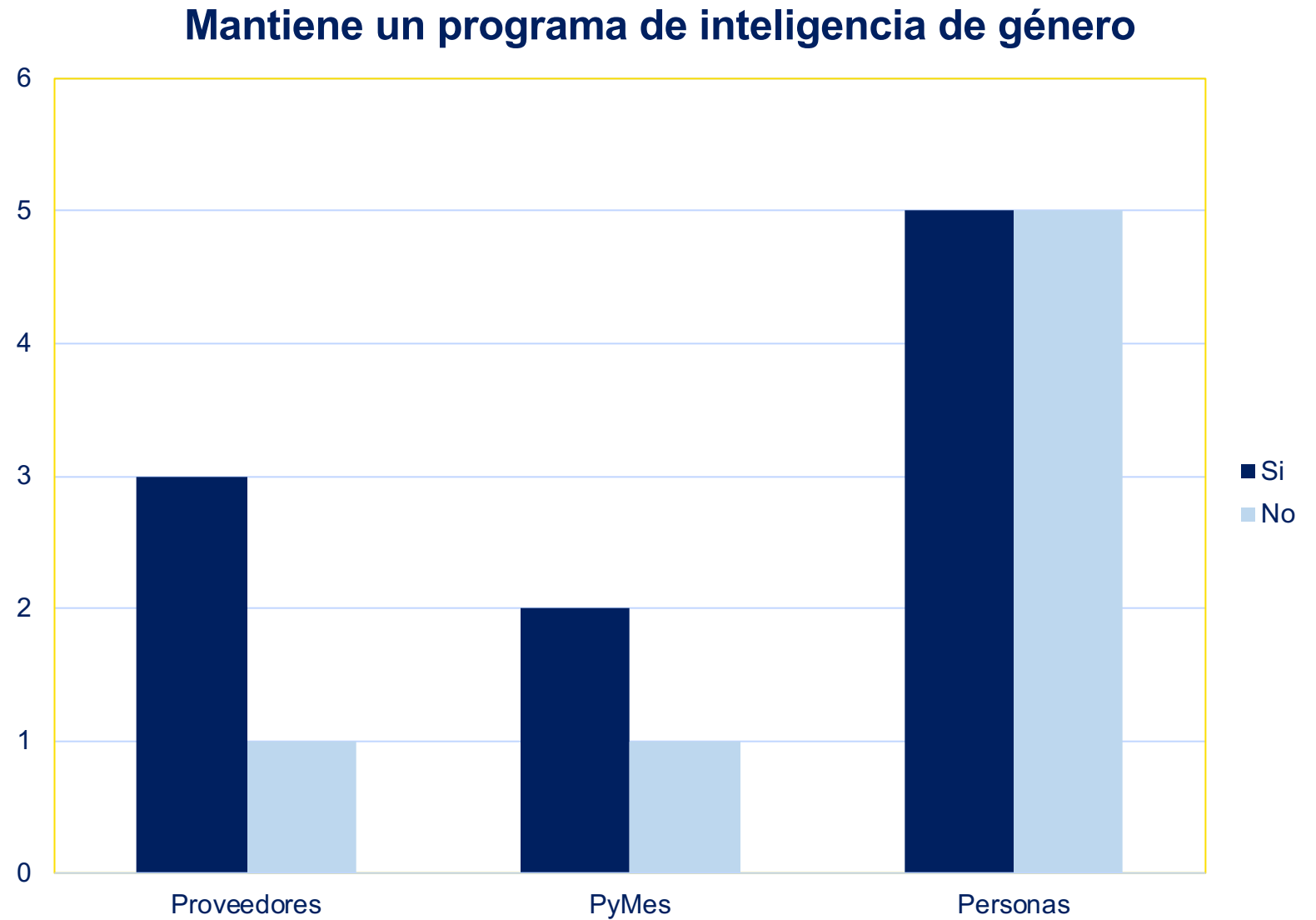
¿En sus propias palabras cómo lo define?



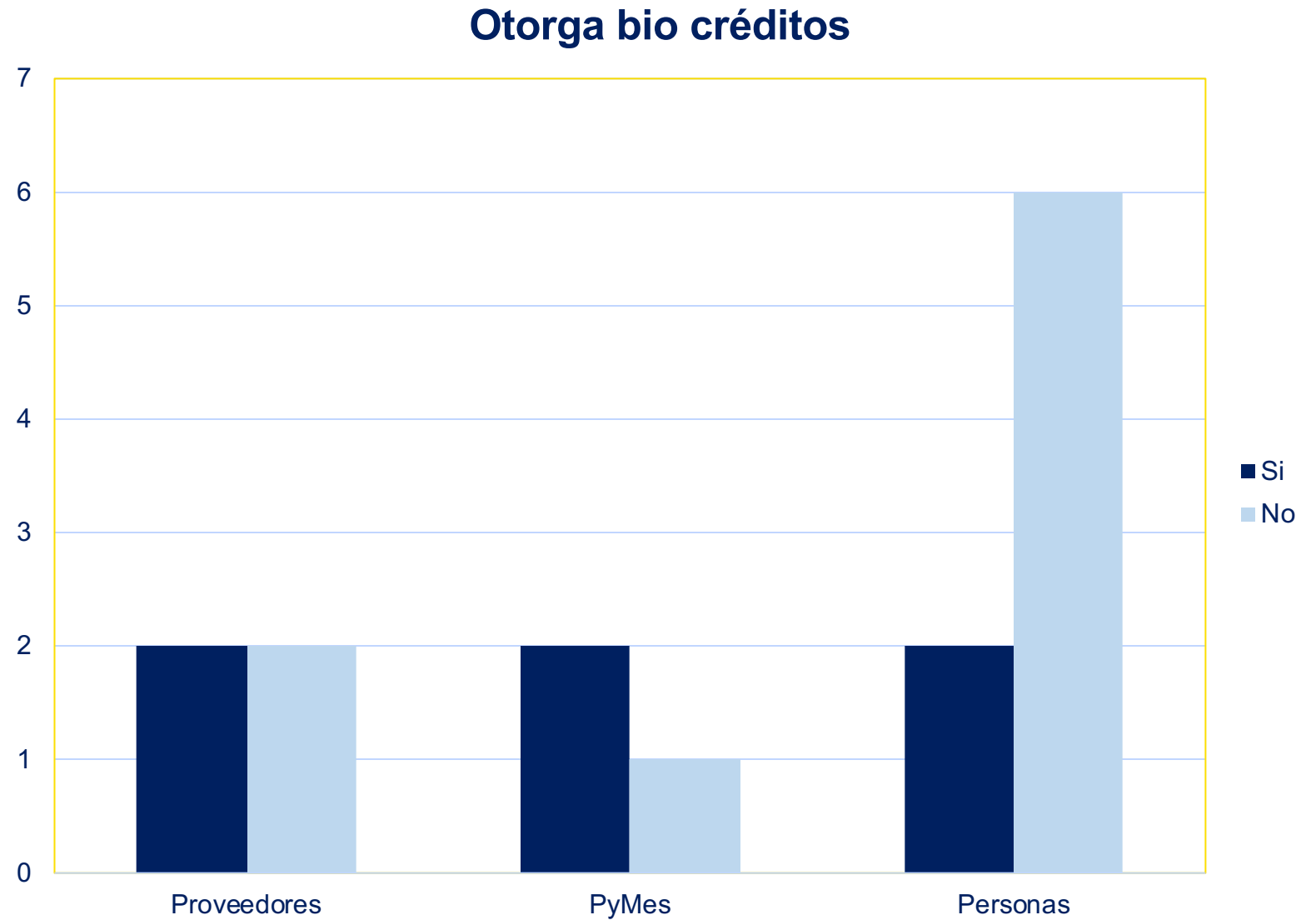
¿Considera qué Banco Pichincha es sostenible?



¿Sabía usted que Banco Pichincha...?

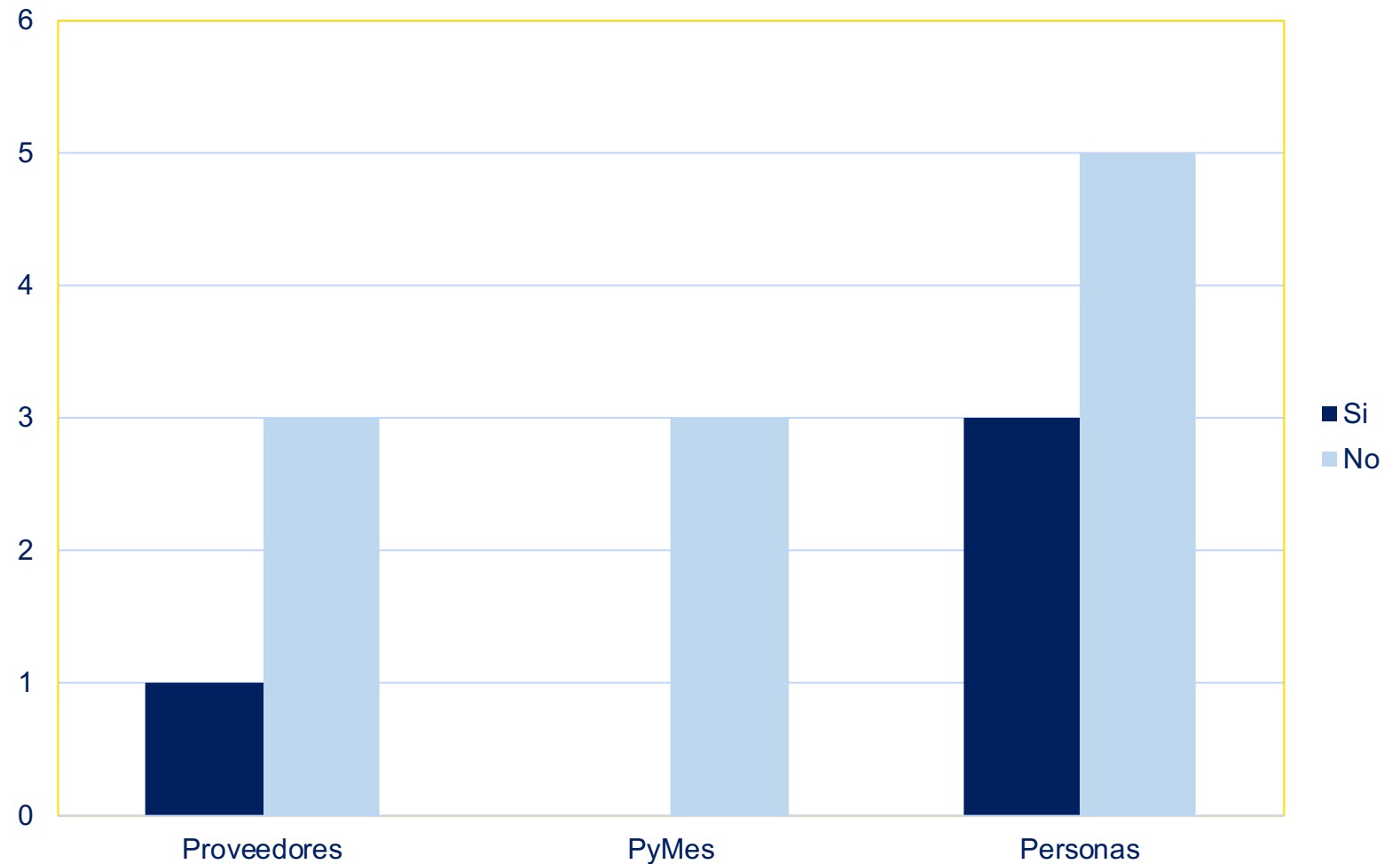


¿Sabía usted que Banco Pichincha...?

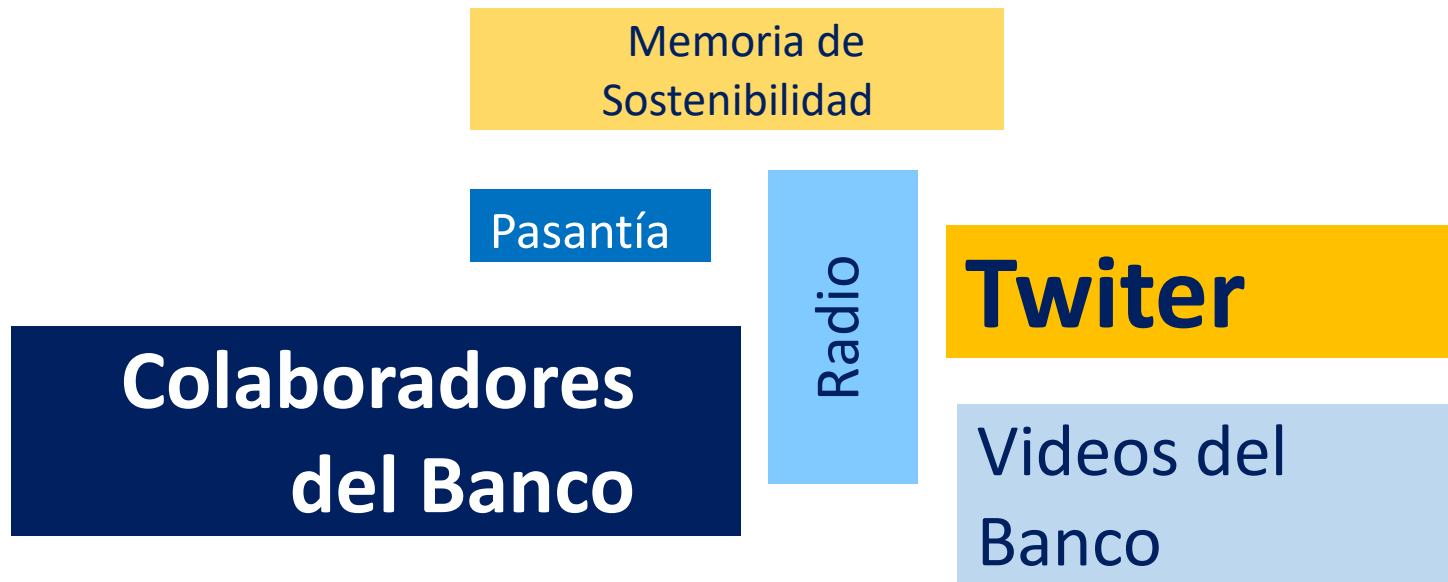


¿Sabía usted que Banco Pichincha...?

Tiene un certificación EFR de conciliación vida
familiar y laboral



¿Cómo se entero de esto?



Principales resultados

Oportunidades

3

Aspectos sociales

Ítem	Positivos	Por mejorar
Colaboradores	Esfuerzo por atender de forma humana. Excelente presencia de ejecutivos. Buen trato a colaboradores y clientes. Teletrabajo . Capacitación.	• Crear nuevos puestos para jóvenes y profesionales sobre los 40 años.
Comunidad	Red Pichincha Mi Vecino generando empleo y facilitando transacciones. Servicios comunitarios a través de Fundación Crisfe	• No insistir en seguros. • Atención en las agencias todos los días • Mayor información de los productos del banco. • Crédito para sectores vulnerables y que sea más asequible. • No centrarse solo en el sistema digital pensar en adultos mayores.
Clientes	Créditos para todo estrato social. Créditos a mujeres emprendedoras. Sucursales en todas las ciudades. Seguridad en todas las áreas del banco.	



Aspectos económicos

Ítem	Positivos	Por mejorar
Productos y servicios financieros	Sobregiros de inmediato. Agilidad y Flexibilidad Crediticia. Buen uso del capital en inversiones. Respaldo de las inversiones con interés justo.	• Créditos a jóvenes que quieren empezar un negocio • Incentivo de ahorro en sus clientes. • Tasas de interés bajas en cuanto a créditos de vivienda.
Prestigio y reputación	Proveedor estratégico y socio del negocio. Presencia del banco a nivel nacional e internacional. Programa de Finanzas Responsables.	• Agilidad crediticia. • Mejorar la tasa de interés en inversiones. • Eliminar costo de servicios (transferencia) • Condiciones económicas en las licitaciones.



Aspectos ambientales

Ítem	Positivos	Por mejorar
Colaboradores	Incentivo por reforestar. Campañas del agua y energía. Reciclaje de papel y plástico. Uso de la plataforma digital. Siembra de árboles con colaboradores y familias. Concientización. Al trabajo en Bici.	• Colaboradores aportando al ambiente. • Más programas de reforestación, tratamiento de aguas y reciclaje. • Comunicación y capacitación en temas ambientales. • Cursos Ambientales para PyMes y clientes, que quieran apoyar el ambiente. • Concientización a todos los usuarios y personal interno en el uso adecuado de papel.
Clientes y proveedores	Campañas BIO. Campañas de reducción y generación de desechos eléctricos e impresiones.	

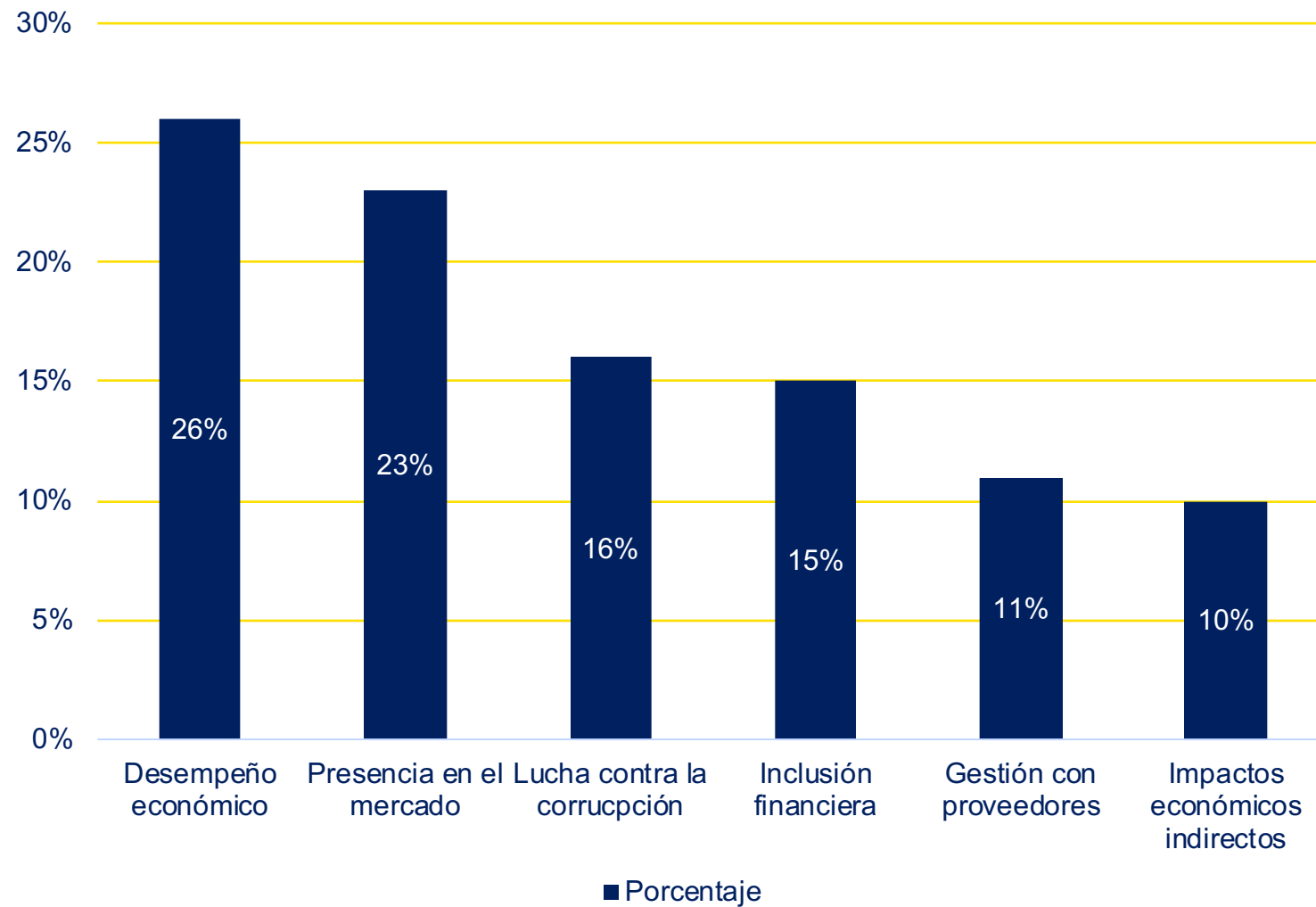


Aspectos económicos, sociales y ambientales

Estándares del Global Reporting Initiative

4

Aspectos económicos de mayor interés

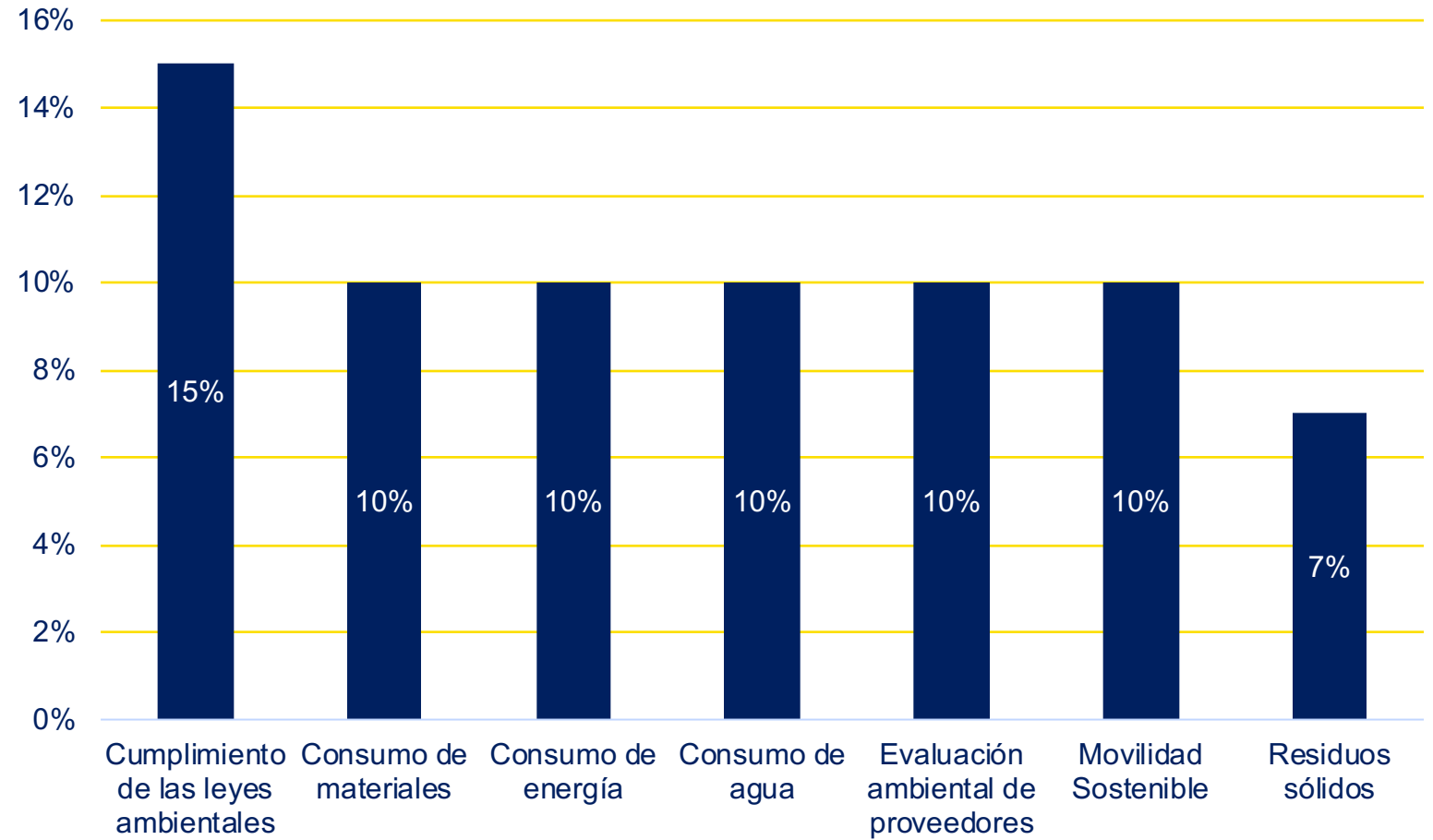


¿Por qué estos aspectos económicos?

- Saber cómo está económicamente el BP genera estabilidad y da seguridad personal y familiar, también es importante conocer datos comparados a nivel mundial.
- “Si el Banco se encuentra económicamente estable, se puede mantener en el mercado lo que permite tener confianza en depositar nuestros ahorros”
- Es necesario conocer el impacto de la utilización de los recursos en el mercado y de cómo ha ayudado al mercado el BP
- “Siendo el Ecuador un país muy corrupto, sería importante leer cómo una entidad tan importante como BP lucha contra la corrupción”
- “Es necesario saber la gestión con proveedores y su relación con el banco”



Aspectos ambientales de mayor interés

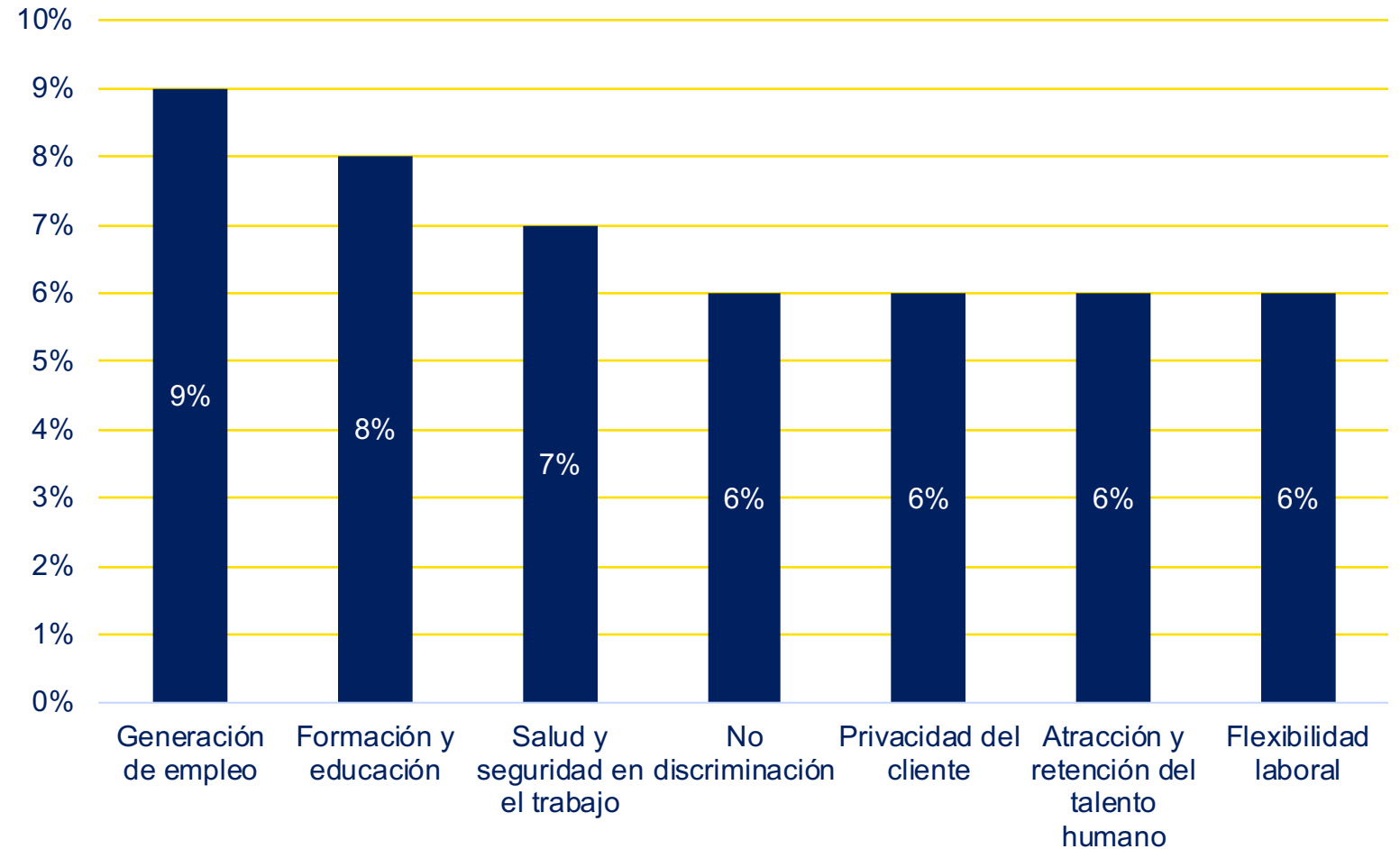


¿Por qué estos aspectos ambientales?

- “Es interesante saber cómo el Banco más grande aporta en este ámbito, cumple leyes ambientales y exige a proveedores y clientes que lo hagan”
- “Apoyaría a la concientización de un uso más responsable del agua, el aire y la energía, y hacia la lucha contra el calentamiento global”
- Para conocer el procedimiento de los créditos a favor del ambiente
- El seguimiento de estos indicadores, aplicaría que todos sean parte del cuidado de la naturaleza a través del banco y su verificación.
- Los clientes tienen que ser educados para aplicar prácticas sostenibles



Aspectos sociales de mayor interés



¿Por qué estos aspectos sociales?

- La generación de empleo es importante para el desarrollo y crecimiento del país, en ese sentido es necesario conocer cómo BP genera empleo directo e indirecto.
- Conocer como es el clima laboral es un indicativo de la empresa y cómo esta puede ser con sus clientes.
- Es importante conocer que hace el BP por ellos y cómo se preocupa de su salud y Seguridad.
- Conocer las políticas de no discriminación. Si se llegaría a todos los extractos sociales el trabajo sería positivo y se daría progreso a todo nivel.
- Es importante que la información sea solo para el banco y que no se comparta información del cliente

